


第四届深圳大湾区新型电力系统发展论坛

商业合作方案

为把握我国新型电力系统高质量建设发展机遇，智能输配电设备产业技术创新战略联盟、深圳市电力行业协会和东莞市电力行业协会等单位定于2023年11月3日-4日在深圳举办“第四届大湾区新型电力系统发展论坛”。

本届论坛以“新融合、新突破、新发展”为主题，聚焦电力装备与新能源在新型电力系统建设中的融合发展、技术创新及商业模式等探索实践专题，具体如下：

一、组织机构

主办单位：智能输配电设备产业技术创新战略联盟、深圳市电力行业协会、东莞市电力行业协会

承办单位：厦门中电高智能电器科学研究院有限公司

支持媒体：红电网、《高压开关杂志》

二、会议时间

2023年11月3日-4日

三、会议地点

深圳濠悦格兰云天国际酒店

四、商业合作

（一）总协办单位

1、赞助费用：10万元，独家

2、赞助回报条款：

- 1) 品牌授权：授权使用“大湾区新型电力系统发展论坛”的名义进行品牌宣传及开展相关活动；
- 2) 贵宾礼遇：总协办单位的 1-2 名领导作为贵宾受邀出席论坛致辞、与重要嘉宾会面交流及餐叙等活动；
- 3) 现场权益：论坛现场主背景板及签到处背景板体现总协办企业名称或 LOGO、论坛现场 LED 屏暖场轮播赞助单位宣传视频、将赞助单位宣传图册及小礼品一同装入资料袋、提供一个展位供赞助单位展示产品、参会证背面做广告（部分）或 10 面沿路道旗广告、给予 30 分钟产品/解决方案介绍机会；
- 4) 媒体权益：活动前后 2 周将在“输配电产业联盟公众号”（1 万+粉丝）、“高压开关杂志公众号”、新浪网、网易等媒体全程系列预告及报道，在新闻报道中以总协办单位的名义体现赞助单位，总计不少于 6 次；在“输配电产业联盟公众号”专题介绍赞助单位企业和产品 1 篇，首图首推；
- 5) 参会权益：免费赠送赞助单位 10 个参会名额；
- 6) 优先礼遇：同等条件下拥有广告资源、展示位置、活动冠名的优先选择权，如有其他需求，可根据实际情况与主办方协商调整。

（二）协办单位

- 1、赞助费用：5 万元，限 2 家
- 2、赞助回报条款：

- 1) 贵宾礼遇：协办单位的 1 名领导作为贵宾受邀出席论坛致辞、与重要嘉宾会面交流及餐叙等活动；
- 2) 现场权益：论坛现场主背景板及签到处背景板体现协办企业名称或 LOGO、论坛现场 LED 屏暖场轮播赞助单位宣传视频、参会证背面广告（部分）或沿路道旗 6 面、提供一个展位供赞助单位展示产品、给予 30 分钟产品/解决方案介绍机会；
- 3) 媒体权益：活动前后 2 周将在“输配电产业联盟公众号”（1 万+粉丝）、“高压开关杂志公众号”、新浪网、网易等媒体全程系列预告及报道，在新闻报道中以协办单位的名义体现赞助单位，总计不少于 3 次；在“输配电产业联盟公众号”专题介绍赞助单位企业和产品 1 篇；
- 4) 参会权益：免费赠送赞助单位 6 个参会名额；
- 5) 优先礼遇：同等条件下拥有广告资源、展示位置的优先选择权，如有其他需求，可根据实际情况与主办方协商调整。

（三）产品推介（演讲）

- 1、推介费用：2 万元，限 4 个；
- 2、时长控制：20 分钟；
- 3、赠送 5 个参会名额；

（四）展览展示

- 1、展览费用：6000 元/个，限 20 个；
- 2、展位规格：2.4m(宽)*2.6m（高）

3、展位包括：背景板、咨询接待桌 1 张、椅子 2 把等；

4、赠送 2 个参会名额；



(五) 会刊广告

1、广告费用：2000 元/内页，限 10 个；

2、广告规格：W210*H285mm；



(六) 参会证广告

1、展览费用：6000 元，限 2 家企业；

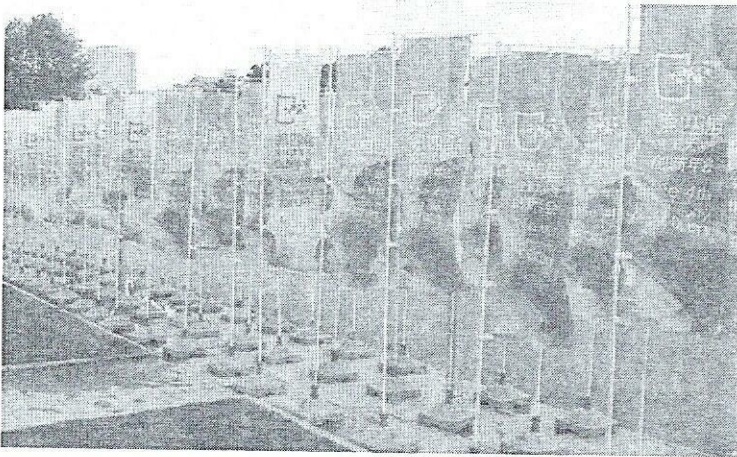
2、展位规格：W88*H350mm

3、赠送 2 个参会名额；



(七) 注水道旗

- 1、展览费用：1000 元/个，6 个起订；
- 2、展位规格：1.2m(宽)*3.5m (高)
- 3、赠送 2 个参会名额；



(八) 特约赞助

- 1、赞助费用：2 万元，每类别仅限 1 家（茶、酒、礼品、金融等）
- 2、赞助回报条款：
 - 1) 现场权益：论坛现场主背景板以支持单位名义体现赞助商；可为赞助单位设置 1 个咨询台和摆放 1 个 X 展架或易拉宝；
 - 2) 媒体权益：活动前后 2 周将在“输配电产业联盟公众号”（1 万+粉丝）、新浪网、网易等媒体全程系列预告及报道，

在新闻报道中以支持单位的名义体现赞助单位；

3) 参会权益：免费赠送赞助单位 5 个参会名额；